

- Executive Summary -

P R É D I C T I O N S R E P O R T F O R 2 0 2 6

U N E A N N É E D É C I S I V E P O U R

le cloud dans l'assurance

25
YEARS

sollers



une année de consolidation, d'ajustement et d'investissements ciblés

I Tendances générales mondiales

- Le ralentissement de la croissance économique devrait limiter l'augmentation des primes et affecter la rentabilité du secteur.
- La tendance à la baisse sur les tarifs d'assurances devrait se poursuivre
- L'assurance santé restera le segment le plus porteur et le plus dynamique.
- L'inflation ralentit, mais les coûts des sinistres restent élevés pour les assureurs.

I Technologie et données

- Les opérations de fusions et acquisitions (M&A) vont accélérer la transformation digitale.
- Le cloud deviendra la norme, avec une adoption croissante de plusieurs services cloud en même temps.
- Un nombre croissant d'assureurs entreprises adopteront des outils d'automatisation et des plateformes dédiés à la souscription.
- Les assureurs pour les particuliers renforceront l'automatisation de leurs processus et proposeront davantage de services en ligne.

- Les plateformes de souscription se généraliseront, notamment au Canada, dans les pays nordiques, en Australie et au Royaume-Uni.

I Perspectives régionales

- États-Unis et Canada**
L'usage de l'intelligence artificielle va fortement progresser, en particulier dans la souscription, qui deviendra l'un des principaux domaines d'application.

London Market

La modernisation des systèmes de gestion des contrats constituera un axe majeur, avec le remplacement des technologies obsolètes par des solutions alignées sur Blueprint 2.

France

La persistance de systèmes historiques demeurera un frein structurant, faisant de la mise à niveau des systèmes centraux une priorité stratégique.

Royaume-Uni

Les évolutions post-fusion devraient entraîner une hausse des investissements IT, notamment dans la migration des systèmes et la consolidation des environnements informatiques.

Cloud Marchés germanophones

Le processus de modernisation des systèmes informatiques devrait s'accélérer sous l'effet de réglementations plus strictes et de préoccupations croissantes en matière de cybersécurité.

Pays Nordiques

Le secteur restera marqué par les intégrations post-fusion et par la recherche d'efficacité opérationnelle accrue. Les assureurs les moins avancés dans leur transformation s'exposent à des rachats ou à une perte des parts de marché.

Europe centrale et orientale

Les marchés d'assurance devront composer avec un renforcement de la concurrence tarifaire et une intensification des opérations de fusion.

Australie

Après une phase soutenue de fusions et acquisitions, les investissements IT se concentreront sur la tarification et la souscription.

Japon

Les assureurs accéléreront l'adoption de systèmes de gestion et d'indemnisation basés sur le cloud, afin de simplifier et d'optimiser leurs environnements informatiques.





COMMENTAIRE DU PRÉSIDENT DE SOLLERS



En 2026, l'objectif principal des assureurs sera d'optimiser leur taille et de maîtriser leurs coûts

De Michał Trochimczuk

PRÉSIDENT DE SOLLERS

En 2026, le secteur de l'assurance se trouvera à un tournant décisif. Après plusieurs années de forte digitalisation et d'évolution des attentes des clients, l'année à venir sera marquée par une approche plus réfléchie et stratégique. Ce sera un temps de consolidation, de réajustement et d'investissements ciblés, notamment dans l'assurance santé et les technologies.

I Assurance santé : le moteur de croissance de 2026

Parmi tous les types d'assurances, l'assurance santé restera la plus dynamique. Les systèmes publics de santé seront de plus en plus sollicités à travers le monde, et les assureurs privés interviendront davantage pour combler les manques. Cette tendance résultera d'évolutions démographiques, de la hausse des coûts de santé et des attentes croissantes des clients. En 2026, l'assurance santé devrait enregistrer la plus forte croissance, portée par la demande pour un meilleur accès aux soins, des services personnalisés et des solutions numériques.

En revanche, l'assurance IARD (auto, habitation, etc.) devrait rester stable. L'économie incertaine et la faible croissance mondiale en limiteront l'évolution.

L'assurance entreprises pourrait enregistrer une légère progression, tandis que l'assurance pour les particuliers tendra à se stabiliser. Les assurances spécialisées, plus ciblées, continueront de croître, offrant aux acteurs du secteur de nouvelles opportunités d'innovation. L'assurance vie restera stable, soutenue notamment par l'attrait durable des produits d'épargne, leurs avantages fiscaux et des rendements prévisibles.

I Consolidation : un phénomène mondial

Une vague de regroupements continuera de toucher les principaux marchés. En Europe, en Australie et au Canada, les assureurs chercheront à fusionner pour renforcer leur taille et leur efficacité. Le marché japonais, déjà très concentré, restera dominé par trois acteurs qui contrôlent 80 % du marché. L'Australie suivra une dynamique comparable, avec plus de 60 % du marché détenu par trois assureurs.

En Europe, l'assurance auto demeurera très concurrentielle, ce qui encouragera les fusions.



Au Royaume-Uni, les rachats tels qu'Aviva - Direct Line ou Ageas - Saga continueront d'influencer le marché, et des mouvements similaires se poursuivront en Allemagne, en France et dans les pays nordiques. Aux États-Unis, le marché restera fragmenté, avec quelques 6 000 assureurs. Au Canada, la consolidation se renforcera, comme en témoignent les fusions comme celle de Definity et Travelers Canada ou de Beneva et Gore Mutual.

I Priorité stratégique : efficacité et envergure

En 2026, les assureurs mettront l'accent sur l'efficacité et la taille, notamment pour l'assurance habitation des particuliers. La maîtrise des coûts sera essentielle pour rester compétitif. Cela impliquera d'investir dans l'automatisation, la simplification des systèmes, des outils modernes de tarification et une sélection plus intelligente des risques.

Pour l'assurance entreprises, l'accent sera mis sur la rapidité et la collaboration. Les courtiers occuperont un rôle central, et les souscripteurs devront répondre plus vite et avec plus de flexibilité.

L'assurance santé, quant à elle, nécessitera les investissements les plus importants. Les assureurs développeront des réseaux médicaux internes ou des partenariats stratégiques pour améliorer la qualité de services et mieux contrôler les coûts. Ce segment sera le plus coûteux, mais également le plus porteur.

I Technologie : le moteur de la transformation

La transformation digitale de l'assurance se poursuivra, même si elle est loin d'être achevée. La modernisation des systèmes centraux restera la priorité dans des pays comme le Japon, l'Allemagne et la France. Les assurances entreprises adopteront davantage d'outils d'automatisation et de gestion des souscriptions, tandis que les assurances pour les particuliers renforceront leurs services en ligne pour réduire les coûts liés aux centres d'appels.

L'adoption du cloud avancera à des rythmes différents selon les marchés. L'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni progresseront rapidement, tandis que le Japon et l'Europe continentale demeureront plus prudents.

L'intelligence artificielle se développera rapidement, notamment pour traiter les données non structurées. Toutefois, il faudra rester réaliste – l'IA ne remplacera pas l'expertise humaine. Nous approchons d'un pic d'enthousiasme autour de l'IA, suivi d'un ajustement probable dans un an ou deux.

I Le rôle de Sollers dans cette transformation

Chez Sollers, nous accompagnerons cette transformation. Nous mettrons toujours notre expertise au service des systèmes de gestion des contrats et des projets de transformation. En Europe, Sollers intervient dans un projet Guidewire sur deux. L'entreprise poursuivra aussi sa croissance en Asie et sur le continent américain, ainsi que dans l'écosystème Salesforce et les plateformes digitales. C'est notamment le cas avec l'assureur britannique Admiral, dont la majorité des opérations sont désormais accessibles en ligne grâce au soutien de Sollers.

Sollers renforcera aussi ses compétences en tarification, en réassurance et dans l'usage de l'IA pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Parallèlement, un nombre croissant de projets portera sur l'exploitation des données et l'automatisation des processus de souscription. Par ailleurs, la consolidation des courtiers rend indispensable une meilleure intégration entre les plateformes des assureurs et celles des courtiers. Déjà très marquée au Royaume-Uni, au Canada et aux États-Unis, cette tendance s'étendra désormais à l'Europe continentale, y compris à la France.

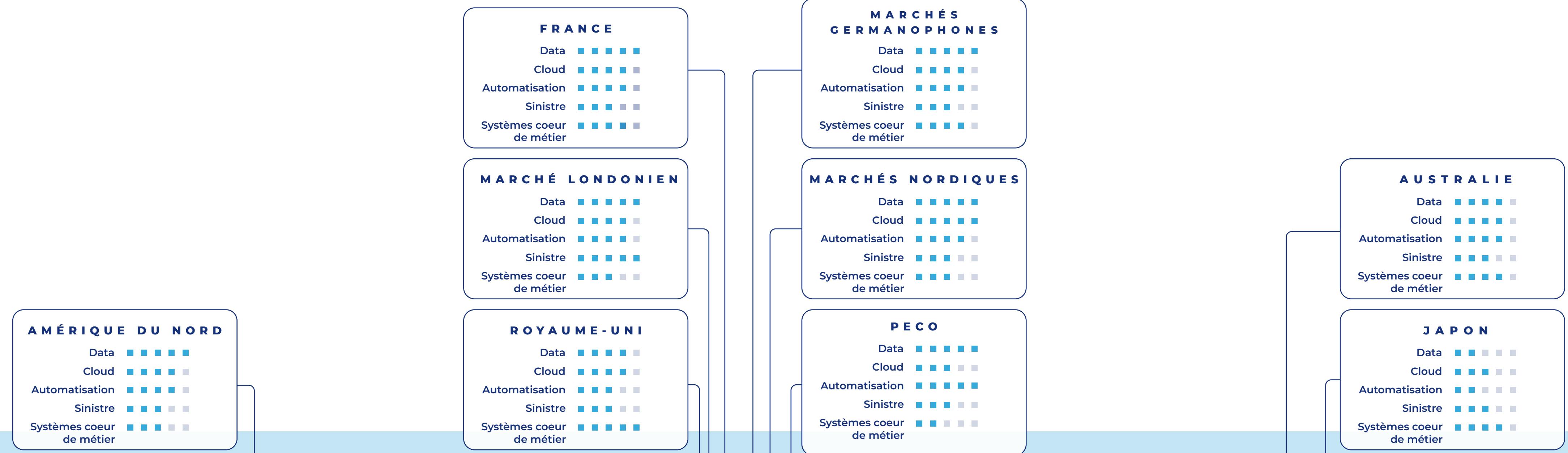
I Conclusion

En 2026, le secteur de l'assurance ne connaîtra pas bouleversements majeurs, mais plutôt par une évolution progressive et stratégique. Les acteurs qui réussiront seront ceux capables de croître, de gagner en efficacité et d'investir stratégiquement dans la technologie. Chez Sollers, nous nous engageons à accompagner les assureurs pour réussir cette transformation.





LA TECHNOLOGIE DE L'ASSURANCE



I Variation 2024/2025

	Data	Cloud	Automatisation	Sinistre	Systèmes cœur de métier
Amérique du Nord	↗	↗	→	↘	→
Marché londonien	↘	↗	↗	↗	↘
Royaume-Uni	↗	↗	↘	→	→
France	↗	↘	↗	↘	↘
Marchés germanophones	↗	↗	→	↘	↘
Marchés nordiques	↗	↗	↗	↘	↘
PECO	↗	↗	↗	↘	↘
Australie	↗	→	↗	↘	→
Japon	↘	→	↘	→	→

Source : Base de données d'assurance Sollers et des offres d'emploi



I Le marché

Le marché de l'assurance en 2026 sera marqué par une économie générale en stagnation et par une augmentation des primes, principalement chez les particuliers (OFCE). Les augmentations de chiffres d'affaires en assurance dommages résultera principalement des ajustements tarifaires et non un signe de croissance réelle, ce qui amènera très probablement beaucoup de clients à réduire leurs couvertures pour des raisons d'accessibilité.

Par ailleurs, l'insatisfaction client devrait rester élevée, avec une augmentation des réclamations – principalement en raison d'expériences numériques inadéquates et de parcours clients insuffisamment fluides. La bancassurance, elle aussi, poursuivra sa transformation structurelle face à la raréfaction des agences physiques, incitant assureurs et banques à investir dans la création de parcours clients digitaux plus fluides et intégrés.

I Technologie

Les anciens systèmes informatiques demeureront un frein important, rendant leur modernisation essentielle pour maintenir l'efficacité opérationnelle. Les technologies CRM seront enfin placées au cœur des stratégies de transformation centrées sur le client afin de résorber le retard accumulé.

Un effort particulier sera porté sur le développement front-ends destinés à proposer de véritables expériences omnicanales aux assurés et aux intermédiaires. Parallèlement, les assureurs évolueront vers une segmentation tarifaire plus fine et des ajustements de prix plus agiles. L'adoption de technologies de tarification modernes devrait susciter un intérêt croissant en 2026. Surtout, l'Intelligence Artificielle (IA) sortira de la phase d'expérimentation: elle est désormais déployée à grande échelle dans des domaines tels que l'automatisation, la gestion des sinistres, la souscription et les services clients, pour générer une valeur commerciale tangible soutenue par une meilleure exploitation des données. ➤



Les nouvelles technologies de tarification sont un levier stratégique qui permet aux assureurs de s'adapter rapidement aux évolutions du marché. Nous prévoirons un fort développement de ces initiatives en 2026.



I Nicolas Bertho

Head of France & Belux,
Sollers

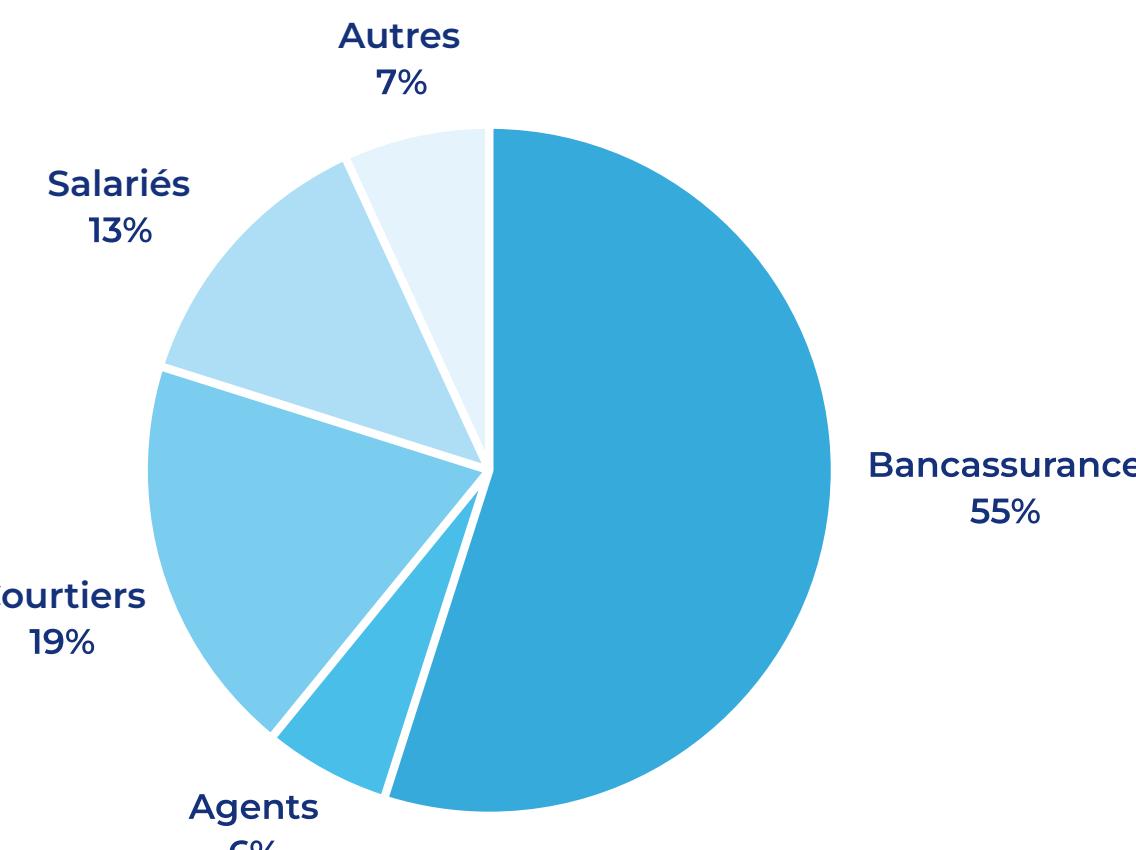


Succès

Plusieurs grands assureurs français auront réussi la modernisation de leurs systèmes de gestion des sinistres grâce à la mise en place de solutions du marché, dont la majorité sera opérationnelle. Ces déploiements représenteront une étape importante dans l'amélioration de l'efficacité du secteur. La clé de succès résidera dans des délais d'exécution courts et une collaboration sans faille entre équipes pluridisciplinaires, démontrant que l'agilité et l'alignement interfonctionnel resteront les moteurs essentiels du changement.

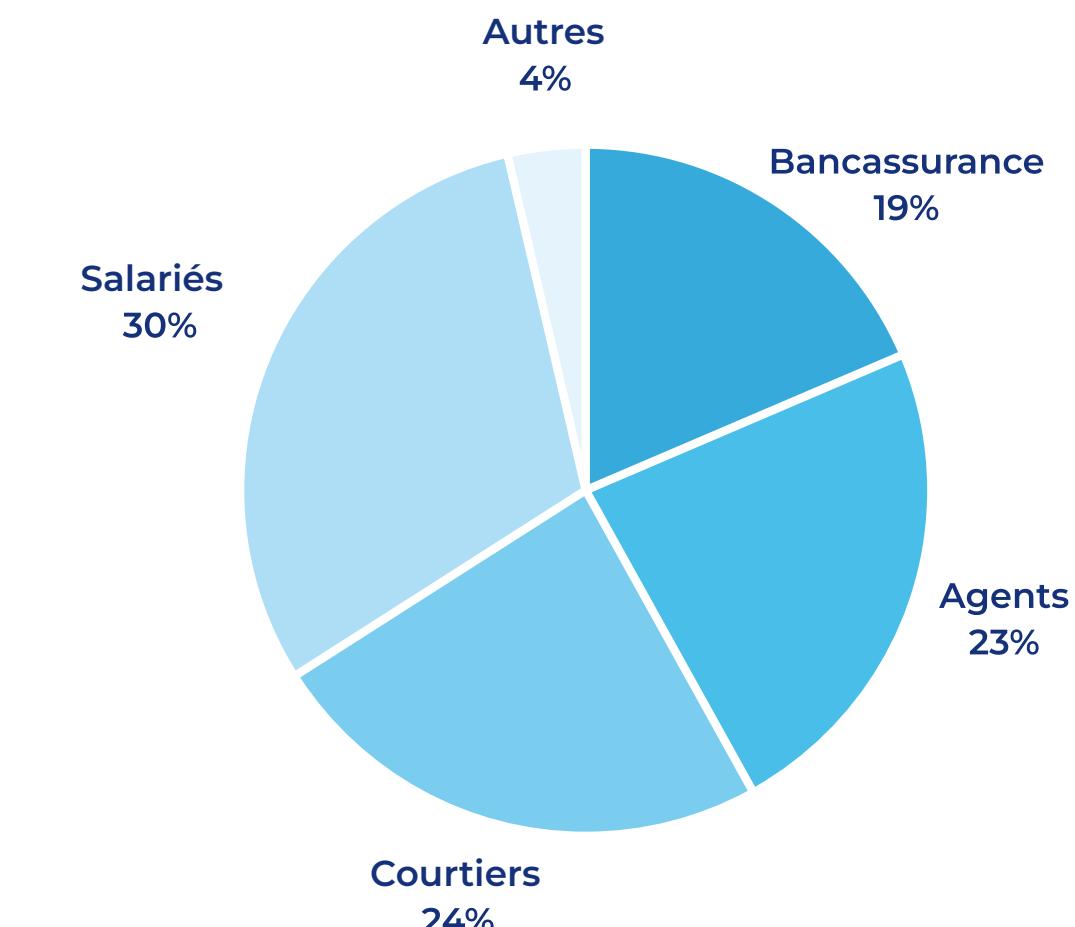
Cette nouvelle génération de plateformes permettra désormais aux assureurs d'aller encore plus loin dans l'innovation, en améliorant la performance opérationnelle et la valeur client. Les systèmes modernisés offriront une automatisation accrue, une utilisation facilitée de l'IA, des capacités d'analyse avancées et une tarification plus précise – offrant ainsi des possibilités jusqu'ici inaccessibles avec les anciens systèmes.

I Canaux de distribution de l'assurance-vie française (% du total des primes)



Source: France Assureurs

I Canaux de distribution de l'assurance IARD française (% du total des primes)



I Huit principaux thèmes dans les offres d'emploi (en % ou points de pourcentage, 2^e semestre 2025)

Thème	Pertinence	Evolution 1S2025 / 2S2025 (PP)	Pertinence par rapport au reste du monde
data	100.00	18.51	38.05
AI	15.77	7.58	-0.67
automatisation	20.33	5.74	3.83
API	12.86	3.97	-2.88
tarification	4.56	3.85	-8.56
UX	21.58	3.78	-7.57
CRM	4.56	2.43	-6.14
souscription	4.56	2.07	-5.45

Source: Job vacancy database



25
YEARS

 sollers

sollers.eu